

Cofinanciado por:



## Descrição do Projeto

A Casel, apresenta atualmente, um problema, que é preciso solucionar: baixo volume de negócios face à capacidade instalada e necessidade de alargar os mercados para o mercado internacional para incrementar o negócio da empresa, aproveitando as condições da qualidade dos produtos nacionais e as vantagens competitivas do nosso país no setor. A solução para o problema é a realização de consultoria especializada para caracterização dos mercados externos alvo e de um plano operacional internacional para cada um destes mercados solucionando objetivamente este problema, capacitando a empresa para, de forma inovadora, proceder a uma prospeção, contacto e captação de clientes nesses mercados.

Resultados esperados:

O resultado direto deste projeto será:

- Elaboração de estudos de caracterização dos mercados de França e Japão, que resultarão na realização de um Plano Estratégico de Internacionalização, enquadrando a empresa nos mercados alvos
- Prospeção e presença em mercados internacionais - pressupõe-se a contratação de um serviço de gestão e apoio técnico para a abordagem ao mercado

Impacto esperado na atividade da empresa:

- Aumentar o número de clientes (novos clientes)
- Melhorar a rendibilidade económica do negócio
- Capacitar a gestão e os colaboradores para uma atuação mais eficaz, eficiente e efetiva nos mercados externos e junto dos clientes estrangeiros
- Garantir a sustentabilidade da empresa a médio e longo prazo.

De momento não são ainda realizados quaisquer tipos de exportações por parte da empresa, sendo este um passo fundamental para o crescimento da mesma, visto que esta se encontra localizada num meio rural de baixa densidade populacional cuja elevada saturação de mercado limita o potencial de vendas tendo em conta a capacidade de produção, e a qualidade do produto. A internacionalização é encarada, portanto, como o passo natural a tomar, alargando o leque de clientes de um produto endógeno da região, e potencializando o crescimento da empresa. Nesse contexto, foram selecionados dois mercados, França e Japão, que se considera terem um bom potencial de aceitação para os produtos a exportar.

### DETALHES:

#### Nº Projeto:

41687

#### Promotor

CASEL-PRODUÇÃO E INDUSTRIALIZAÇÃO DE CARNES, LDA

#### Medida

SI Qualificação e Internacionalização - PME – Vales

#### Aviso

25/SI/2018 - INCENTIVOS À QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME (Vale Oportunidades de Internacionalização)

#### Aut. Gestão

Programa Operacional Regional do Centro

#### Organismo

Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.

#### Data de Início

2019-07-06

#### Data de Conclusão

2021-07-06